

Christoph Troska wechselt zu Kuraray

Neuer Leiter für Marketing und Business Development innerhalb der Business Area PVB bei der Kuraray Europe GmbH ist seit dem 1. August Christoph Troska (41). Er übernimmt die Aufgabe von Steffen Weber, der in die Zentrale nach Hattersheim gewechselt ist, um das Integrations-Projekt der von Dupont erworbenen „Glass Laminating Solutions“ zu betreuen.

Diplom-Physiker Troska war zuletzt Leiter der Anwendungstechnik und des Innovationsmanagements für Europa bei Nippon Sheet Glass / Pilkington Deutschland AG. Vorher bekleidete er zahlreiche leitende Funktionen innerhalb des Konzerns, so z. B. im Marketing/Kommunikation, im Vertrieb und im Produktmanagement. Christoph Troska ist verheiratet und Vater dreier Kinder.

10. September 2014

Dieser Text hat 751 Anschläge. Sie können den Text auch aus dem Internet unter der folgenden Adresse herunterladen:

<http://www.trosifol.com>

Presse-Ansprechpartner: Christoph Troska, Head of Marketing & Business Development
Kuraray Europe GmbH, Business Area PVB,
Mülheimer Straße 26, D-53840 Troisdorf, Deutschland
Telefon +49 (0) 22 41 / 2555 201
Fax +49 (0) 22 41 / 2555 299
E-Mail trosifol@kuraray.eu