

BLACK & WHITE von TROSIFOL macht Schluss mit Grau und Einerlei

Schwarz und Weiß: das Fehlen jeglicher Farbe, Bedeutungsgewinn von Kontrasten und Spitzlichtern, Strukturen. Gegensätze treffen sich, stoßen sich ab oder ziehen sich an, sie leben. Dieses Leben verleiht einer Form, einem Raum Intensität. Und Attraktivität.

Große Unterschiede in den Kontrastierungen können die Attraktivität weiter steigern und unterstützen eine noch klarere Formensprache: „Komplex, nicht kompliziert“, hat der Architekt Bernhard Franken einmal gesagt. Eine Vereinfachung und Rückführung auf die wahre Bedeutung. Auch auf unterschiedlichen Ebenen. Klarheit in der Vielschichtigkeit unserer Gesellschaft. Orientierung.

Mit insgesamt fünf Architektur-Folien des BLACK&WHITE Angebotes gibt TROSIFOL Architekten und Planern ein Gestaltungswerkzeug in die Hand, das dieser Formensprache Ausdruck verleiht.

„Brilliant Black“ hat eine unübertroffene Farbtiefe, eine hohe Farbbrillanz und ist 100-prozentig blickdicht. „Diamond White“ dagegen, ein ebenfalls blickdichter, deckender, intensiver Weiß-Farbtönen überzeugt mit hoher Reflexionskraft.

Ergänzt werden diese beiden Farbtöne durch drei weitere weiße Designfolien in unterschiedlichen Farbschattierungen und mit unterschiedlichen Blickdichtigkeiten: „Shining White“ - das strahlende, ästhetische Weiß mit 10-prozentiger Lichtdurchlässigkeit, das semitransparente „Sand White“, das 70-Prozent-Licht passieren lässt und „White Translucent“; ein nahezu opaker Alleskönner mit 55-prozentiger Lichtdurchlässigkeit - ideal geeignet als reizvoller Sichtschutz.

In Ihren Funktionalitäten sind die fünf Folien eng aufeinander abgestimmt und sorgen für neuartige Gestaltungsmöglichkeiten. So hat der Typ „Brilliant Black“ eine am Markt unübertroffene Farbtiefe mit absoluter Blickdichtigkeit. Auch hinterliegende Lichtquellen sind nicht sichtbar. „Wir sind überzeugt, dass ein solch tiefes Schwarz am Markt seinesgleichen sucht“, erläutert Marketing-Leiter Christoph Troska.

TROSIFOL betont, dass auch bei den neuen Produkten die bekannten und bewährten Vorteile, wie exzellente Kantenstabilität, hohe mechanische Festigkeit, hervorragende Langzeitstabilität und die Einsatzmöglichkeit im Innen- und Außenbereich, sichergestellt sind.

Schon in der Standmöblierung und der Konstruktion des Kuraray-Messestandes auf der „glasstec 2014“ finden sich Produkte des aktuellen Folien-Angebotes. Im Thekenbereich wurden verschiedene Gläser mit Folien des Black&White Sortiments bestückt. Besonders deutlich sichtbar wird die Verwendung der lichtundurchlässigen schwarzen Folie im großen Torbogen. Kräftige Farben und schwarz/weiße Kontraste werden auf dem Messestand in eine sachliche Atmosphäre eingebettet, die einer klaren, schon kubistischen Formensprache folgt.

Der linke Torbogen dagegen präsentiert im optischen Gegensatz verschiedene Farben des Farbprogramms „COLOUR“, die dort ihre Brillanz unter Beweis stellen.

Übrigens: Das COLOUR Programm lässt sich über das BLACK&WHITE Angebot beliebig erweitern, bieten sich doch die Diamond White Folien für Kombinationen mit bedruckten PVB-Folien geradezu an. Eine andere Möglichkeit ist die Kombination mit farbigen PVB-Folien, die dadurch blickdicht werden. Schönes Beispiel hierfür ist die Fassade der neuen PVB-Folienproduktion in Troisdorf.

„Best of Both“, das ist das Motto, was Kuraray auf der Messe den Kunden vermitteln möchte. „Sozusagen aus beiden Welten das Beste“, sagt Christoph Troska und weiter: „Wir sind jetzt in der einzigartigen Situation, dass wir unseren Kunden neben unserem umfassenden PVB-Produktprogramm auch die etablierte Ionomer-Technologie anbieten können.“

TROSIFOL Folien machen Glas sicherer. Seit fast 60 Jahren. Die PVB-Folien überzeugen durch exzellente Kantenstabilität, hohe mechanische Festigkeit und eine hervorragende Langzeitstabilität. Durch den hochfesten Verbund von Glasscheiben mit innenliegender PVB-Folie kleben die Glassplitter beim Scheibenbruch an der Folie und reduzieren die Verletzungsgefahr deutlich.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch:

Kuraray Europe GmbH
Halle 10, Stand E43

21. Oktober 2014

Dieser Text hat 4.004 Anschläge. Sie können den Text auch aus dem Internet unter der folgenden Adresse herunterladen:

<http://www.trosifol.com>

Presse-Ansprechpartner: Christoph Troska, Head of Marketing & Business Development
Kuraray Europe GmbH, Business Area PVB,
Mülheimer Straße 26, D-53840 Troisdorf, Deutschland
Telefon +49 (0) 22 41 / 2555 201
Fax +49 (0) 22 41 / 2555 299
E-Mail trosifol@kuraray.eu