

TROSIFOL zufrieden mit „China Glass 2014“

Trotz leichtem Besucherrückgang überzeugte die China Glass 2014 in Schanghai mit Qualität und Internationalität. Umso zufriedener war TROSIFOL mit dem diesjährigen Messeauftritt: „Diese China Glass war eine unserer belebtesten und zugleich erfolgreichsten Messebeteiligungen in China“, sagte Ray Nakada Head of Sales, Marketing & Technical Service - Asia/Pacific PVB Division. Die meisten Standbesucher waren bereits TROSIFOL Kunden oder entpuppten sich als potenzielle Interessenten mit sehr konkreten Fragen. Auf das größte Besucher-Interesse stießen die Produktgruppen SOUND CONTROL, COLOUR und Clearness.

Gelobt wurde von Besuchern und Mitarbeitern der hochwertige Messestand, der den Vergleich mit Wettbewerbern nicht zu scheuen brauchte.

20.328 Besucher besuchten laut Veranstalter allein an den ersten drei Messetagen die Ausstellung, 17.681 aus China und 2.647 aus über 70 anderen Ländern.

Die China Glass fand vom 14. bis 17. April im Schanghai New International Expo Centre statt und feierte 2014 ihr 25. jähriges Jubiläum. Mit 815 Ausstellern aus 27 Ländern konnten die Zahlen aus den vergangenen Jahren nicht erreicht werden. Das Erscheinungsbild der Messe insgesamt sowie die Infrastruktur auf dem Messegelände und in Schanghai standen der glasstec als Leitmesse der Branche kaum nach. Damit festigt die China Glass ihre Position als zweitwichtigste Messe - zumindest für Glasmaschinen- und Anlagen. Organisiert wird die Messe von der Chinese Ceramic Society.

8. Mai 2014

Hintergrund TROSIFOL

Kuraray ist weltweit einer der führenden Hersteller von PVB-Folien zur Herstellung von Verbundsicherheitsglas. Produkte aus TROSIFOL finden Ihren Einsatz im Automobil und Architekturverglasung sowie speziellen Folien zur dauerhaften Einkapselung von Solarzellen in

der Photovoltaik-Industrie. PVB ist die Basis für alle TROSIFOL Folien. Seit der Markteinführung von TROSIFOL 1953 bilden kontinuierliche Forschung und Entwicklungsarbeit die Grundlage für den Erfolg von TROSIFOL. TROSIFOL ist eine Marke der "Business Area PVB" des japanischen Kuraray-Konzerns mit Sitz in Tokio, dem weltweiten Marktführer für Polyvinyl-Alkohole (PVA), einem zentralen Rohstoff für TROSIFOL PVB-Folien.

Die Kuraray Europe GmbH hat in Troisdorf ein integriertes und fremd überwachtes Management-System installiert, das die Bedingungen der DIN EN ISO 9001:2008 erfüllt, mit den Erweiterungen zur ISO/TS 16949:2009 der Automobil-Industrie, einem Umwelt-Management-System nach DIN EN ISO 14001:2009 und einem Arbeitsschutz-Management-System nach BS OHSAS 18001:2007.

<http://www.trosifol.com>

Dieser Text hat 1.510 Anschläge. Sie können den Text auch aus dem Internet unter der folgenden Adresse herunterladen:

<http://www.trosifol.com>

Presse-Ansprechpartner: Jörg Theesfeld, Head of Sales, Marketing & Technical Service
Kuraray Europe GmbH, Business Area PVB,
Mülheimer Straße 26, D-53840 Troisdorf, Deutschland
Telefon +49 (0) 22 41 / 2555 200
Fax +49 (0) 22 41 / 2555 299
E-Mail trosifol@kuraray.eu