

Kuraray mit TROSIFOL auf der Messe „China Glass 2013“

Sehr zufrieden zeigte sich TROSIFOL, eine Division des japanischen Chemie-Konzerns Kuraray Co. Ltd. (Tokio), mit dem Verlauf der diesjährigen China Glass in Peking. Besonders Ray Nakada, zuständiger Sales-Manager TROSIFOL für die Region, war sehr zufrieden: „Die Standgestaltung ist bei den Besuchern sehr gut angekommen und hob unseren Auftritt positiv ab von vielen anderen Unternehmen auf der Messe. Neben der Produkten BLACK & WHITE war es aber vor allem das Thema ‚Yellowness-Index‘, was die Besucher interessierte. Viele Standbesucher waren der Meinung, dass die PVB-Folie TROSIFOL sich deutlich von denen anderer PVB-Folienhersteller abgrenze und transparenter wirke als andere PVB-Folien.“

Asien ist für TROSIFOL PVB-Folien für Verbundsicherheitsglas ein wichtiger Wachstumsmarkt - sowohl für Architekturanwendungen, als auch für Einsatzmöglichkeiten in der Photovoltaik.

Die jährlich stattfindende Messe verzeichnete in diesem Jahr über 800 nationale und internationale Aussteller aus rund 27 Ländern, die auf ca. 80.000 Quadratmetern ihre Produkte und Dienstleistungen präsentierten. Inoffizielle Quellen sprechen von über 30.000 Besuchern.

12. Juni 2013

Dieser Text hat 1.211 Anschläge. Sie können den Text auch aus dem Internet unter der folgenden Adresse herunterladen:

<http://www.trosifol.com>

Presse-Ansprechpartner: Steffen Weber, Leiter Business Development & Marketing
Kuraray Europe GmbH, Division TROSIFOL,
Mülheimer Straße 26, D-53840 Troisdorf, Deutschland
Telefon +49 (0) 22 41 / 2555 201
Fax +49 (0) 22 41 / 2555 299
E-Mail trosifol@kuraray.eu